



Лука, Чиро, Энрико, Антонио и Франческо Понцо

Благодаря своей яркости, прочности и длительному сроку службы, мрамор исторически использовался для придания монументальности старинным зданиям, архитектурным сооружениям или роскошному жилью. Никогда не теряющий своего блеска, с бесчисленным множеством прожилок и многообразием цветов, в последние годы мрамор часто предлагается архитекторами и студиями дизайна для оформления интерьеров и придания роскоши любому помещению, рабочему или жилому, выдержанному в классическом или современном стиле. В общем, была сделана попытка придать «теплоту» камню, который всегда считался холодным, и полученный результат оказался превосходным, благодаря мощному эстетическому потенциалу мрамора. В развитии стилей и тенденций, связанных с этим натуральным камнем, семья Понцо принимала живое участие. Начиная с 30-х годов, когда Винченцо Понцо открыл свое дело, три поколения семьи занимались обработкой мрамора и камня, совершенствуя свою технику обработки мраморных поверхностей и умело сочетая традицию и инновацию. «Обработка мрамора немного похожа на рисование картины: требуется старание и огромное увлечение, чтобы прожилки и оттенки цвета показали во всей своей красе, - утверждает Антонио Понцо, кото-

Авторский мрамор

Новый взгляд на натуральный камень в интерьере и дизайне

рый вместе со своими братьями Чиро и Энрико поддерживает уже почти столетнюю традицию, проявляя изобретательность и креативность, - Архитектура интерьеров, полов, облицовки и мебелировки сегодня явно требует использования мрамора, гранита и многих других камней, отвечающих вкусам потребителей рынка. Речь идет о натуральных элементах с необыкновенными эстетическими и качественными характеристиками, которые используются в качестве базы, дополняемой другими материалами, продиктованными вкусами и модой». Впечатляющий вид обработанной поверхности мрамора вызывает восхищение всех, кто ее рассматривает. Ponzomarmi реализовала действительно множество проектов, среди которых наружная облицовка стен здания Telecom, Неаполитанского экс-банка, Дворца Правосудия в административном округе Неаполя, а также эксклюзивная отделка таких престижных отелей, как Vesuvio или Excelsior. С приходом в компанию третьего поколения в лице сыновей Андреа, Луки и Кри-

стиана Ponzomarmi расширила свою деятельность на зарубежные рынки, в частности, на Европу и Ближний Восток, старательно и вдохновенно укрепляя этот важный актив made in Italy. Доказательством тому является новый шоу-рум, носящий название «Итальянский мрамор» и находящийся Берлине, в районе Шарлоттенбург, который был задуман создан также с целью физического приближения к немецкому рынку. «Название «Итальянский мрамор», - объясняет Энрико Понцо, - выбрано в связи с желанием, отмеченным некоторой долей патриотизма, экспортировать made in Italy в нелегкий политико-экономический момент путем продажи ремесленного продукта, который традиционно и исторически был всегда связан с Италией». Отдельного внимания заслуживает художественный аспект шоу-рума, задуманного для проведения выставок и показов работ итальянских скульпторов по мрамору и проверки этого материала во всех возможных видах применения, от дизайна до интерьера и архитектуры.