



左起Luca, Ciro, Enrico, Antonio和Francesco Ponzó

大理石原创设计

在装潢和设计中重新挖掘天然的石头

因为它的光泽度、强度和耐用性，大理石在历史上曾被用于建造具有纪念意义的划时代的宫殿、建筑物和豪宅。大理石总是闪闪发光、璀璨夺目、刻满了纹理和各种各样的颜色，近年来，它常常被建筑师和设计工作室建议用作家具装潢或是装饰一些古典和现代的环境，如居家或是办公环境。总之，还有人试图将一块一直以来被认为是冷冰冰的石头变“热火朝天”：得益于大理石显著的外观特点，试验结果很成功。Ponzó家族是这块天然石头的风格和趋势演变发展史上的一位真正的主角。Vincenzo Ponzó及其家族自30年代起就专业从事大理石和石头的加工处理，通过三代人的努力，家族已经优化了自己在大理石表面加工方面的工艺技术，巧妙地将传统与创新相结合。Antonio Ponzó与其兄弟Ciro及Enrico一起依靠着自己的才能和创造力继承并发扬着一个近百年之久的传统，他肯定地说道：“

加工大理石有点像画图：这需要付出极大的努力和热情来展现大理石的纹路和深浅不一的颜色。如今，室内设计、地板、饰面单板和家具对大理石、花岗岩和其他能够迎合市场品味的石材需求都很大。这里所指的是在外观和质量上都具备一流特点的天然材质，以此作为基础并根据品味和时尚的需要在其周围配以其他材料。”这样高级的加工工艺俘获了所有一眼看到它就会为之心动的人们。Ponzomarmi的确实实现了无数的作品，其中不得不提的包括Palazzo Telecom大楼的外墙面，前Banco di Napoli银行亦或是位于Napoli行政中心的Palazzo di Giustizia大楼，还有独一无二的高档饰面单板，如Vesuvio或是Excelsior。以儿子Andrea、Luca和Cristian为代表的已经进

入公司的第三代领导人承诺将引领Ponzomarmi更多地向外国市场拓展，尤其是欧洲和中东，并带着使命感努力使这个意大利制造行业中的重要企业越变越强。位于柏林市Charlottenburg地区且特意取名为‘意大利大理石’的新展示厅也是一大尝试之举，建立这个展示厅的目的正是为了切实地走近德国市场。Enrico Ponzó总结说：“我们选择的这个名字，‘意大利大理石’，源自我们的一个愿望，即在这样一个政治经济艰难的时刻，通过一件无论就传统还是历史而言都与意大利息息相关的产品，骄傲地出口意大利制造。”展示厅的艺术空间也值得关注，其设计功能主要是用来举办意大利雕塑家们的大理石展览以及进行所有可能的应用实验，从家具设计到建筑设计。